TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: BIBIANA DEL PILAR TINJACA NUMPAQUE

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES

FECHA INICIAL: 01/06/2020 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2020 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2123862 - VITRINISMO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: FORMULAR LA ESTRATEGIA DE MERCHANDISING PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SU NATURALEZA Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- PLANEAR ACCIONES DE MERCHANDISING DE ACUERDO CON EL ENTORNO Y LA POLÍTICA DE MERCADEO DE LA

02- REALIZAR LAS ACCIONES A SEGUIR PARA DARLE CUMPLIMIENTO AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

03- EXPLICAR LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO AL MERCHANDISING DE ACUERDO A INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

04- PROYECTAR ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACUERDO A LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y POLÍTICA DE LA COMPAÑÍA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 39,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2127698 - DISEÑAR LOS ACCESORIOS DE JOYERÍA PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE VESTUARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PRENDAS DE VESTIR DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPRENDER, ANALIZAR Y ABSTRAER ELEMENTOS CONCEPTUALES BÁSICOS DE DISEÑO, MODA Y ACCESORIOS.

CONOCER Y PROPONER MATERIALES INNOVADORES COMO HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA SER APLICADOS EN PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE MERCADO.

GENERAR DE MANERA SATISFACTORIA EL COMPLEMENTO ADECUADO DE UN ATUENDO, REFORZÁNDOLO CON ACCESORIOS Y SIN COMPETIR CON ÉSTE.

PLANTEAR ALTERNATIVAS DE DISEÑO Y ORIENTARLAS A LA SATISFACCIÓN DE LOS REQUISITOS DEL PRODUCTO Y REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

CONSTRUIR CONCEPTOS DE DISEÑO PARA APLICARLOS AL PRODUCTO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES DEL

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES EN EL MERCADO EMPLEANDO INSTRUMENTOS PREVIAMENTE APROBADOS A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

SELECCIONAR Y PRIORIZAR LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTOS Y CONDICIONES DEL CLIENTE

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 31,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2123871 - ELABORACIÓN DE PATRONES Y ESCALADO EN EL SISTEMA CAD OPTITEX

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ELABORAR PATRONES DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- ELABORAR PATRONES EN FORMA SISTEMATIZADA RESPONDIENDO A PARÁMETROS DE CALIDAD.- ESCALAR DE FORMA SISTEMATIZADA LOS PATRONES DE ACUERDO CON ESTÁNDARES Y NORMAS ESTABLECIDAS.

- ESCALAR DE FORMA SISTEMATIZADA LOS PATRONES DE ACUERDO CON ESTÁNDARES Y NORMAS ESTABLECIDAS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 39,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2113063 - GENERACION DE NUEVOS CONCEPTOS EN LA MODA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PRENDAS DE VESTIR DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPRENDER, ANALIZAR Y ABSTRAER ELEMENTOS CONCEPTUALES BÁSICOS DE DISEÑO, MODA Y ACCESORIOS.

CONOCER Y PROPONER MATERIALES INNOVADORES COMO HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA SER APLICADOS EN PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE MERCADO.

GENERAR DE MANERA SATISFACTORIA EL COMPLEMENTO ADECUADO DE UN ATUENDO, REFORZÁNDOLO CON ACCESORIOS Y SIN COMPETIR CON ÉSTE.

PLANTEAR ALTERNATIVAS DE DISEÑO Y ORIENTARLAS A LA SATISFACCIÓN DE LOS REQUISITOS DEL PRODUCTO Y REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE

CONSTRUIR CONCEPTOS DE DISEÑO PARA APLICARLOS AL PRODUCTO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES DEL

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES EN EL MERCADO EMPLEANDO INSTRUMENTOS PREVIAMENTE APROBADOS A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

SELECCIONAR Y PRIORIZAR LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTOS Y CONDICIONES DEL CLIENTE

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 131,40

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/06/2020	11/06/2020	OTROS	28,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 28,00

INSTRUCTOR: BIBIANA DEL PILAR TINJACA NUMPAQUE

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES